

**ПРОТОКОЛ № 33**  
**общего собрания членов Ассоциации маркетинговой индустрии**  
**«Рекламный Совет»**

Дата: 31.07.2024

Время: 15.00 – 17.00

Место: г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского 46/48 Санкт-Петербургская Торгово-промышленная палата

**1. Избрание председателя собрания, мандатной и редакционной комиссий,  
утверждение повестки дня**

---

*(С.Г. Пилатов)*

1.1. Избрать председателем собрания Абелева Георгия Александровича, председателя Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представительства СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге.

1.2. Избрать мандатную комиссию общего собрания АМИ РС в следующем составе:

Баканов Борис Анатольевич – директор РА «Метрополия», председатель подкомитета по саморегулированию в рекламе СПб ТПП

Пилатова Наталья Сергеевна – директор Северо-Западного представительства АКАР

Анфиногенова Ирина Анатольевна — руководитель секретариата СРО АМИ РС.

1.3. Утвердить предложенную повестку дня:

- Об отчёте правления за период с июля 2023 по июль 2024 года
- Об отчёте председателя ревизионной комиссии о целевом использовании средств в 2023

году

- О новом составе правления АМИ РС
- Об избрании председателя правления
- Об избрании заместителей председателя правления АМИ РС
- Об основных направлениях деятельности АМИ РС на 2024/2025 год.

1.4. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

**2. Отчёт мандатной комиссии**

---

*(Б.А. Баканов, Н.С. Пилатова)*

2.1. Члены мандатной комиссии доложили, что:

На 31 июля 2024 года в соответствии с реестром в АМИ РС состоит 92 организаций из 7 регионов России.

В составе АМИ РС 15 ассоциаций, их них:

Федеральных ассоциаций — 8

Региональных ассоциаций — 7

Индивидуальных членов — 77

Рекламодатели — 12

Рекламораспространители — 22

Рекламопроизводители — 41

Универсальные — 2 (Яндекс и АVM-Медиа)

По данным регистрации в собрании принимают участие лично и по доверенностям 66 представителей: Офлайн — 64 представителей, онлайн — 2 представителей.

Кворум для принятия решений имеется

2.2. Утвердить отчёт мандатной комиссии. Признать наличие кворума для проведения общего собрания Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

2.3. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

### **3. Об отчёте правления за период июль 2023 — июль 2024 год**

*(С.Г. Пилатов, Г.А. Абелев, Б.Л. Ерёмин, А.Ю. Дорский, , Н.С. Пилатова, Б.А. Григорьев)*

3.1. Утвердить годовой отчёт правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Признать работу правления в 2021 году удовлетворительной.

3.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС. Решение принято большинством голосов (один член СРО АМИ РС против)

### **4. Утверждение годовой бухгалтерской отчётности АМИ «РС» (отчёт о целевом расходовании средств АМИ РС в 2023 году)**

*(Блинов А.В.)*

4.1. Утвердить финансовый отчёт АМИ РС за 2023 год.

4.2. Голосовали все присутствующие члены АМИ РС «ЗА» единогласно.

### **5. Избрание членов правления СРО АМИ РС**

*(С.Г. Пилатов)*

5.1. Избрать новый состав членов правления СРО АМИ РС в следующем составе:

<b>ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЧЛЕНЫ-ПАРТНЁРЫ</b>		
<b>№</b>	<b>Ф И О</b>	<b>Организация</b>
1	Луканина Анна Михайловна	Ассоциация брендинговых компаний России, президент
2	Смоляков Валентин Викторович	Союз предприятий печатной индустрии ГИПП, исполнительный директор
3	Пискарёв Сергей Львович	Ассоциация коммуникационных агентств России, президент
4	Полесицкий Александр Моисеевич	Российская академия радио, вице-президент, председатель правления Фонда РАР
5	Павлюченко Анна Олеговна	Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом», президент

6	Толстого Алексей Владимирович	ООО “Национальный рекламный альянс”, генеральный директор (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)
7	Смирнов Кирилл Игоревич	Президент Ассоциации журналистов “Петроцентр”
8	Катышев Игорь Олегович	Директор филиала ГК «РУС» в Санкт-Петербурге
9	Марченко Дмитрий Сергеевич	ООО “Яндекс”, руководитель отдела правового сопровождения коммерческой деятельности, (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)
10	Опарин Кирилл Олегович	Председатель комитета по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП, компания Постекс (член-партнёр)
<b>ОБЪЕДИНЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ</b>		
11	Белоусов Алексей Игоревич	СРО Ассоциация “Объединение строителей Санкт-Петербурга”, генеральный директор
12	Кедрин Алексей Леонидович	Ассоциации фармпроизводителей ЕАЭС, председатель
<b>РУКОВОДИТЕЛИ АССОЦИАЦИИ И КОМИТЕТОВ</b>		
13	Абелев Георгий Александрович	Общественный совет по рекламе – представительство СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге, председатель
14	Григорьев Дмитрий Андреевич	председатель Правового комитета СРО АМИ РС, “Европейская медиагруппа”,
15	Ковылов Алексей Иванович	Заместитель председателя правления СРО АМИ РС, Вице-президент АКАР, председатель Дисциплинарного комитета СРО АМИ РС
16	Митрошенков Александр Викторович	ООО “АВМ-Медиа”, официальный представитель,
17	Пилатов Сергей Генрихович	Председатель правления СРО АМИ РС
18	Решетова Елена Юрьевна	Член подкомитета по саморегулированию в рекламе СПб ТПП (по компетенции “Социальные проекты”)
19	Ерёмин Борис Львович	Председатель комитета по рассмотрению жалоб и обращений
20	Соболев Кирилл Михайлович	заместитель генерального директора НСК (по компетенции “Законодательные инициативы”)
21	Дорский Андрей Юрьевич	Председатель комитета рекламных практик, профессор СПб Государственного Университета
<b>НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ (1/3 от общего числа членов правления)</b>		
22	Дедуль Анастасия Геннадьевна,	Директор Департамента по работе с членами Палаты, руководитель внешних коммуникаций Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты
23	Шелищ Пётр Борисович	Союз потребителей России, председатель
24	Колчин Павел Михайлович	Банк “Санкт-Петербург”, директор дирекции маркетинга
25	Костиков Игорь Владимирович	Общероссийская общественная организация потребителей “Союз защиты прав потребителей финансовых услуг” (ФинПотребСоюз), председатель Совета

26	Потапова Елизавета Ивановна	Торгово-промышленная палата Республики Бурятия, вице-президент, председатель Совета территориальных представительств СРО АМИ РС
----	-----------------------------	---

5.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС «ЗА» единогласно.

## **6. Об избрании председателя правления АМИ РС**

---

*(Г.А. Абелев)*

6.1. Избрать председателем правления АМИ РС сроком на два года Пилатова Сергея Генриховича

6.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС. Решение принято большинством голосов (один член СРО АМИ РС против).

## **7. Об избрании заместителей председателя правления АМИ РС**

---

*(С.Г. Пилатов)*

7.1. Избрать заместителями председателя правления АМИ РС сроком на два года Ковылова Алексея Иванович и Абелева Георгия Александровича.

7.2. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС «ЗА» единогласно.

## **8. Об основных направлениях работы АМИ РС на 2024-2025 год**

---

*(С.Г. Пилатов, С.Л. Пискарёв, Г.А. Абелев)*

8.1. Принять за основу доклад правления «Об основных направлениях работы АМИ РС на 2024-2025 год».

8.2. В соответствии с высказанными в ходе собрания предложениями и на основе утверждённого годового отчёта АМИ РС правлению и руководству АМИ РС продолжить деятельность организации в следующих основных направлениях:

Совершенствование деятельности Комитета по рассмотрению жалоб и обращений государственных органов и общественных организаций.

Образовательная деятельность и работа по профилактике нарушений в сфере маркетинговых коммуникаций и продвижению ценностей саморегулирования и социальной ответственности среди представителей индустрии.

Работа по развитию органов рекламного саморегулирования в регионах России.

Аналитическая и исследовательская деятельность по изучению и обобщению международного опыта по развитию саморегулирования.

Изучение практики деятельности экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ, а также деятельности ТУ ФАС РФ в сфере применения законодательства о рекламе.

Развитие и повышение качества собственных информационных ресурсов, расширение сферы влияния в социальных сетях.

Укрепление взаимодействия с федеральными и региональными органами исполнительной и законодательной власти, общественными палатами и общественными советами при ФОИВ и

ОИГВ, организациями потребителей, Торгово-промышленными палатами и иными бизнес-объединениями, смежными индустриальными организациями.

Деятельность по инициированию и стимулированию обращений потребителей с претензиями на рекламу в саморегулируемую организацию.

8.3. Голосовали все присутствующие члены СРО АМИ РС. Решение принято большинством голосов (один член СРО АМИ РС против).

Заседание окончено в 17.00.

**Председатель правления Саморегулируемой организации  
Ассоциация маркетинговой индустрии  
“Рекламный Совет”**

**С.Г. Пилатов**



**Председатель мандатной (счётной) комиссии общего собрания СРО АМИ РС**

**Б.А. Баканов**



**Секретариат  
Саморегулируемой организации  
Ассоциация маркетинговой  
индустрии «Рекламный Совет»**



саморегулируемая организация  
**РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии